

TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LA CONTRATACIÓN DE UNA CONSULTORÍA PARA LA ELABORACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN DE LA UVILLA Y DEL CUY

PROYECTOS: “Fomentando iniciativas productivas con valor agregado para la reducción de la pobreza y la exclusión de las mujeres de la Parroquia de Quisapincha. Tungurahua. Ecuador” financiado por la Xunta de Galicia y “Proyecto PRYC 001615: Aumento de la capacidad de producción de cuyes con enfoque de cadena de valor de 250 agricultoras/es indígenas de Quisapincha, Tungurahua.” Financiado por la AECID

1. MARCO DE REFERENCIA

La Fundación Humana Pueblo a Pueblo-Ecuador (HPP-Ecuador) es una organización sin fines de lucro, establecida en septiembre del 2007, y reconocida legalmente por el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), en mayo del 2008, con Resolución N° 9144, registrada en la base de datos de las Organizaciones de la Sociedad Civil y con Acreditación para recibir fondos públicos. HPP-Ecuador es miembro de la Federación de Asociaciones Conectadas al Movimiento Internacional Humana People to People.

HPP-Ecuador tiene la misión de contribuir al desarrollo integral, a través de la implementación de proyectos que fortalezcan las capacidades, transfieran conocimientos y habilidades, y generen oportunidades para el desarrollo de estrategias que permitan a las familias y a los individuos salir de la pobreza y alcancen su pleno potencial.

Actualmente la Fundación trabaja en las provincias de Guayas, El Oro, Loja, Tungurahua, Pichincha y Zamora Chinchipe en la ejecución de proyectos de desarrollo comunitario y desarrollo agrícola en los modelos “Ayuda al Niño” y “Club de Agricultores”.

2. ANTECEDENTES

Esta iniciativa tiene su origen en la estrategia de trabajo de HPP-Ecuador en la parroquia de Quisapincha, la cual inicia en el año 2015, para la promoción del derecho de las mujeres a participar y liderar iniciativas económicas dentro de sus asociaciones, incluyendo estrategias para promover su derecho a una vida libre de violencias.

Desde abril de 2015 HPP-Ecuador viene colaborando con las familias beneficiarias de la parroquia para identificar líneas de trabajo basadas en las necesidades identificadas en territorio, lo cual ha permitido formular diferentes propuestas de desarrollo en promoción de la seguridad alimentaria, desarrollo agropecuario, desarrollo económico y empoderamiento de mujeres y jóvenes para la promoción de los derechos y la formación de líderes y lideresas indígenas.

En este inicio las asociaciones (Ñuca Lacta, La Salle y Nueva Generación) estaban agrupadas bajo la figura de la Corporación de Organizaciones Campesinas Indígenas de Quisapincha (COCIQ),

que desde junio del 2014 venía trabajando con asociaciones productivas agrícolas, pecuarias, artesanales, turísticas y grupos de interés de familias de las comunidades rurales y barrios del casco central de la parroquia.

Como continuación a los procesos iniciados hasta la fecha, desde marzo de 2019 y julio de 2019, HPP-Ecuador ejecuta en la Parroquia de Quisapincha dos proyectos complementarios orientados a contribuir a la disminución de la feminización de la pobreza mediante el fortalecimiento de la cadena productiva y de valor del cuy y de la uvilla, financiados por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y a la Xunta de Galicia:

1. Proyecto AECID: Aumento de la capacidad de producción de cuyes con enfoque de cadena de valor de 250 agricultoras/es indígenas de Quisapincha, Tungurahua. Donde se busca mejorar las técnicas de producción, transformación y comercialización de cuyes de 250 agricultores. Se requiere realizar un estudio de mercado para cuyes en diferentes tipos de presentación vivo, faenado o envasado, y de pasto en cargas o en ensilaje para determinar a qué población se podrá vender el producto ofrecido en distintas presentaciones, se determinará el precio de venta y alternativas de promoción del producto ofrecido, un plan de introducción al mercado, riesgos y oportunidades junto con un plan de ventas.
2. El proyecto titulado: “Fomentando iniciativas productivas con valor agregado para la reducción de la pobreza y la exclusión de las mujeres de la Parroquia de Quisapincha. Tungurahua. Ecuador” es ejecutado por HPP-Ecuador y Fundación Mujeres España con el apoyo financiero de la Xunta de Galicia y tiene como objetivo poner en marcha una planta de transformación y deshidratación de la uvilla y otros frutos en la que se incluye, dentro de su manejo, una estrategia de comercialización que permita la venta de los productos obtenidos.

Dadas las sinergias entre ambas iniciativas, tanto a nivel geográfico como de los participantes, se ha optado por hacer un estudio de mercado conjunto de ambas, a fin de reducir costes y mejorar la eficiencia de ambas iniciativas.

3. OBJETIVOS DE LA CONTRATACIÓN

La persona/entidad seleccionada cumplirá el objetivo de elaborar e implementar en coordinación y apoyo mutuo con las personas representantes de cada asociación, así como otros actores locales, regionales y nacionales, la identificación de cadenas de valor y/o mercados para la colocación de la uvilla y los cuyes producidos por el público meta de ambos proyectos, incluyendo una estrategia de comercialización de los mismos y la creación de una marca propia.

4. ACTIVIDADES Y PRODUCTOS

Bajo la supervisión del equipo coordinador de los proyectos, la persona contratada será responsable de:

- Elaborar un estudio de mercado de la cadena de la uvilla y del cuy que incluya la estrategia de comercialización y vinculación al mercado local y nacional para cada uno.
- Identificar puntos de mercado de comercialización de la uvilla y del cuy a nivel local, regional, nacional e internacional considerando los siguientes aspectos:

- Mapeo de compradores (comercializadores/procesadores) (teléfono, dirección, e-mails)
- Requerimientos del comprador (demandas de calidad, tipo de productos, presentación del producto, etc)
- Formas y periodos de pago del comprador o clientes (Fundamental)
- Tipos de contratos
- Construcción de las variaciones de precios de los productos identificados
- Análisis de la demanda, oferta y competencia
- Identificar problemas de acceso
- Evaluar la adecuación de la oferta a la demanda y determinar recomendaciones de posibilidad de acceso a los mercados de cada uno de los productos y las estrategias pertinentes para lograr un acceso sostenible al mercado.
- Identificar las condiciones del entorno para la comercialización de la uvilla y del cuy. (FODA)
- Analizar la posibilidad de crear una marca propia, a nivel legal, comercial, etc.
- Realizar un taller de exposición y socialización de resultados con el equipo de HPP-Ecuador.

Para ello, se espera obtener los siguientes **productos**:

- Plan de Trabajo (que incluya cronograma, metodología y herramientas para el levantamiento de información)
- Informe final del estudio de la uvilla
- Informe final del estudio del cuy
- Las estructuras de los informes se consensuarán previamente entre el Consultor y HPP-Ecuador

Los informes deberán contener los anexos generados durante el estudio: cuestionarios, fichas técnicas, actas, acuerdos, y otros necesarios para verificar, documentar y validar los procesos y productos tanto en físico como en digital.

5. PERFIL PROFESIONAL

- Estudios superiores de Tercer Nivel en Ingeniería Comercial, Mercadotecnia, Planificación estratégica o áreas afines a la comercialización de productos agrícolas, pecuarios y procesados.
- Máster en business administration (MBA), agronegocios, comercio exterior, economía agrícola o afines.
- Formación complementaria en desarrollo rural y/o población indígena y enfoque de género, sociología o antropología.
- Normativa referente a PYMES y a las políticas de EPS
- Conocimiento de la zona de trabajo

6. EXPERIENCIA:

- Al menos cinco años de experiencia en gestión de proyectos de comercialización de nivel asociativo.
- Al menos tres estudios de mercado de productos agropecuarios.
- Relacionamiento con actores sociales comunitarios y grupos de mujeres.
- Sistematización y presentación de resultados.

- Relacionamiento entre entidades públicas – privadas.
- Experiencia en trabajo con comunidades campesinas incluyendo levantamiento de información a través de entrevistas, encuestas, líneas de base, etc.
- Manejo de Excel, Word, Power Point e Internet.

7. CAPACIDADES Y HABILIDADES

- Habilidades para el trabajo comunitario y con población indígena.
- Habilidad para el trabajo en campo, fácil desenvolvimiento y adaptación.
- Capacidades de trabajo en equipo.
- Habilidades para planificar, comunicar y redactar.
- Capacidades para trabajar bajo presión.
- Creatividad y habilidades de innovación.
- Disponibilidad inmediata para empezar a trabajar.
- Disponibilidad para viajar.

8. CONDICIONES DE TRABAJO Y MÉTODO DE PAGO

Entidad Contratante: Fundación Humana Pueblo a Pueblo Ecuador

Tipo de Contrato: Contrato de trabajo por Servicios Profesional de Asistencia Técnica, por un máximo de 2 meses.

Área de Trabajo: Parroquia de Quisapincha (Tungurahua, Ecuador)

Retribución Económica: El valor máximo de la consultoría es de \$3231.05 USDS incluido impuestos y gastos de desplazamiento, dietas, alojamiento y otros en los que se incurra la persona/entidad contratada.

Forma de Pago: Depósito en cuenta corriente y/o de ahorros. Se hará un pago del 40% del monto total a la presentación del plan de trabajo, y el 60% del monto a la aprobación del informe final.

9. APLICACIÓN

El proveedor de servicios presentará su hoja de vida y de su equipo de trabajo de ser el caso, los soportes correspondientes adjuntos para verificar la experiencia solicitada en el perfil del presente término de referencia y una propuesta técnica y económica. La propuesta deberá ser enviada a la dirección electrónica d.montalvo@humana-ecuador.org y p.galofre@humana-ecuador.org con copia a a.gomez@humana-ecuador.org hasta el 20 de noviembre de 2019. Una vez recibidas las propuestas, el comité de revisión seleccionará a los profesionales para la entrevista y finalmente a quien se le adjudicará la consultoría.