

**TÉRMINOS DE REFERENCIA  
PARA LA ELABORACIÓN DE UN  
ESTUDIO DE MERCADO PARA LA  
COMERCIALIZACIÓN DE TILAPIA Y  
ARTESANÍAS.**

**Proyecto PR803D-2022-8  
“Promoviendo la equidad de género  
y el empoderamiento económico de  
la población rural de Yacuambi”**



**XUNTA  
DE GALICIA**



**cooperación galega**

# Índice

INTRODUCCIÓN .....	2
RESUMEN DEL PROYECTO.....	4
OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE COMERCIALIZACIÓN DE TILAPIA Y ARTESANÍAS. ...	6
PRODUCTOS ESPERADOS .....	6
PERFIL DEL EQUIPO.....	8
PREMISAS DEL ESTUDIO DE COMERCIALIZACIÓN DE LA TILAPIA Y ARTESANÍAS, AUTORÍA Y PUBLICACIÓN.....	9
CONDICIONES DE TRABAJO Y MÉTODO DE PAGO.....	10
PRESENTACIÓN DE LAS OFERTAS .....	10

## TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LA ELABORACIÓN DE UN ESTUDIO DE MERCADO PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE TILAPIA Y ARTESANÍAS.

Proyecto PR803D-2022-8 “Promoviendo la equidad de género y el empoderamiento económico de la población rural de Yacuambi”

### INTRODUCCIÓN

El objetivo del proyecto es contribuir a la igualdad de género y al empoderamiento económico de la población rural del cantón Yacuambi, provincia de Zamora Chinchipe, para la eliminación de la feminización de la pobreza y la violencia de género, así como para la recuperación a los impactos provocados por el COVID-19. El proyecto contempla como eje central el fomento de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, integrando la perspectiva de género en todo sus componentes, contribuyendo en el medio y largo plazo al empoderamiento socioeconómico de las mujeres como forma de eliminar la feminización de la pobreza y reducir la violencia de género, visibilizando además la contribución que las mujeres hacen al desarrollo de sus territorios, en un contexto post-pandemia COVID-19, donde fueron las más afectadas.

**Fundación Humana Pueblo a Pueblo – Ecuador (FHPP-E)** es una organización sin fines de lucro, que comenzó a trabajar en Ecuador en junio de 2007, y está reconocida legalmente por el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) mediante Acuerdo Ministerial N° 9144 del año 2008. Está registrada en el Sistema Unificado de Información de Organizaciones Sociales (SUIOS). Tiene como misión contribuir al desarrollo integral a través de la implementación de proyectos que fortalezcan las capacidades, transfieran conocimientos y habilidades, y generen oportunidades para el desarrollo de estrategias que permitan a las familias salir de la pobreza. Para la búsqueda de este desarrollo integral, sus proyectos adoptan una estructura organizacional participativa en los sectores involucrados, incrementando el capital humano, social y económico de la familia, mejorando su capacidad productiva y su calidad de vida, sin alterar los recursos naturales o ambientales en base a las buenas prácticas agrícolas y una convivencia comunitaria armoniosa.

Su trabajo se basa en iniciativas de auto organización en las comunidades para que se empoderen de los proyectos que mejor se adapten a sus necesidades. Sus principales proyectos se enmarcan en las siguientes líneas de trabajo:

- Desarrollo comunitario
- Empoderamiento Económico
- Agricultura sostenible

- Protección al Medio Ambiente
- Ayuda a la Infancia

FHPPE cuenta con experiencia en el ámbito del desarrollo productivo en la zona de intervención y en 5 provincias más del país, de donde ha extraído buenas prácticas y lecciones aprendidas, además tiene una vinculación de 3 años con los y las titulares de derechos, con quienes han llevado a cabo diferentes actividades de organización comunitaria, intercambio de experiencias con emprendimientos productivos, realización de diagnósticos socio económicos y territoriales y capacitaciones en Economía Popular y Solidaria.

**Fundación Mujeres** es una organización no gubernamental sin ánimo de lucro especializada en materia de género y promoción de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, creada en el año 1994. Su misión es contribuir al cambio social y político necesario para lograr que la igualdad entre mujeres y hombres sea real y efectiva en todos los ámbitos de la vida y conseguir, de esta forma, mejorar la situación social, la calidad de vida y los derechos plenos de las mujeres. Realiza su actividad en torno a dos líneas de actuación:

- **Igualdad de oportunidades y prevención de violencia de género.** Comprende todos los servicios, actividades, programas o proyectos que se desarrollan en el ámbito nacional e internacional.
- **Cooperación y educación para el desarrollo.** Comprende todas las actuaciones que se desarrollan en colaboración con contrapartes de países prioritarios de la cooperación española y descentralizada, así como las actividades en España relacionadas con la sensibilización en materia de igualdad, desarrollo y educación para la ciudadanía global. En cooperación, focaliza sus intervenciones hacia: participación política y social; derechos económicos y laborales; derechos sexuales y reproductivos y derecho a una vida libre de violencia; y educación en igualdad.

Fundación Mujeres cuenta con gran experiencia en este ámbito y desde finales de los 90 viene desarrollando diferentes proyectos de cooperación y desarrollo internacional. Así mismo, tiene una activa presencia en redes internacionales de mujeres y otras agrupaciones de apoyo a la cooperación internacional para el desarrollo.

## **RESUMEN DEL PROYECTO**

El presente proyecto se ejecutará en el cantón Yacuambi, provincia de Zamora Chinchipe. El mismo tiene como finalidad (OG) “Contribuir a la igualdad de género y al empoderamiento de mujeres de zonas rurales del cantón Yacuambi, provincia de Zamora Chinchipe, para la eliminación de la feminización de la pobreza y la violencia de género” entendiendo la pobreza de una forma multidimensional y vinculada a la discriminación y la desigualdad que viven determinados grupos sociales, como son las mujeres, rurales e indígenas, parte de la población meta del proyecto. El proyecto se desarrollará, además, desde el compromiso con los enfoques de Derechos Humanos, Interculturalidad y Sostenibilidad. Para ello, la presente intervención enfocará su accionar en (OE) “Promover el empoderamiento socioeconómico y la equidad de género entre los productores y productoras del cantón Yacuambi a través de prácticas sostenibles en acuicultura y artesanías”. Asimismo, el presente proyecto contempla como un elemento importante el fomentar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, integrando la perspectiva de género en todos sus componentes, contribuyendo así en el medio y largo plazo al acceso de las mujeres a los derechos económicos y sociales, así como a visibilizar la contribución de las mismas al desarrollo de sus territorios, ya que abordar las desigualdades de género es un paso imprescindible para enfrentar la pobreza.

### **RESULTADO 1: Mejoradas las capacidades y habilidades organizativas, asociativas y empresariales de productores/as y artesanos/as para la articulación y fortalecimiento de sus negocios.**

En este resultado se han propuesto realizar las siguientes actividades: Conformar un comité de lideresas y líderes del proyecto, para que se empoderen de todas las actividades y asegurar la sostenibilidad económica para ello se han propuestos varias actividades a cumplirse **(A.1.1)** ; Recibirán capacitación para aumentar sus capacidades para el fortalecimiento organizativo **(A.1.2)**; Replicar el conocimiento adquirido acerca de este fortalecimiento organizativo al resto de productores/as y artesanos/as locales de cada uno de sus núcleos de población **(A.1.3)**; Implementar un programa de fortalecimiento de capacidades en gestión empresarial y habilidades blandas para la mejora de los negocios de las personas productoras de tilapia y artesanas de Yacuambi **(A.1.4)**; Trabajar en el fortalecimiento de la asociatividad de los productores, productoras y artesanas del cantón de Yacuambi, para generar estructuras más sólidas desde la colectividad, por lo que se brindará asesoramiento y acompañamiento a productores/as y artesanos/as para la constitución y legalización de asociaciones **(A.1.5)**.

**RESULTADO 2: Fortalecidas las capacidades de producción y comercialización individuales y asociativas de los/as productores/as y artesanas/os rurales de Yacuambi bajo un enfoque de género.**

Desarrollar un estudio de mercado regional para identificar nichos de venta para los productos producidos y manejados en el centro de acopio de tilapia y en el taller de artesanías **(A.2.1)**; llevar a cabo un proceso formativo en prácticas sostenibles de acuicultura de tilapia y elaboración de artesanías, orientado a fortalecer las capacidades teórico-prácticas de la población productora y artesana de Yacuambi para el incremento de la producción y de la comercialización de tilapia y de artesanías en el cantón. **(A.2.2)**; Capacitación en buenas prácticas de manufactura de alimentos para la producción y comercialización de tilapia que les permitirá iniciar el negocio de acuerdo a las normativas nacionales **(A.2.3)**; Realizar el acompañamiento para el establecimiento de piscinas para la producción sostenible de tilapia y potenciamiento de un centro de faenamiento de tilapia **(A.2.4)**; Acompañamiento y equipamiento para la puesta en marcha de un taller de artesanías **(A.2.5)**; Contemplar con la implementación de una campaña de comercialización de productos participando en ferias, ruedas de negocio y otras oportunidades disponibles en la zona **(A.2.6)**.

**RESULTADO 1.3: Promovidos los derechos de las mujeres en las comunidades de intervención del proyecto mediante un proceso de formación en género y campañas de sensibilización e incidencia comunitaria para la prevención de la violencia de género.**

Implementar un proceso formativo en género e igualdad dirigido a productores/as y artesanos/as del cantón orientado al tratamiento de las desigualdades de género y el impacto social, económico en la vida de las mujeres, las familias y las comunidades **(A.3.1)**; Conformar una Escuela de lideresas para trabajar con las mujeres en temas claves como autoestima, autonomía económica y empoderamiento, de forma que se contribuya a romper el círculo de las violencias y a su empoderamiento personal **(A.3.2)**; Desarrollar una estrategia para abordar la violencia de género en el cantón Yacuambi, que incremente el conocimiento de las mujeres sobre el derecho a una vida sin violencia y desarrolle y/o refuerce capacidades de las instituciones responsables de prevenir y atender las denuncias ante los hechos de violencia basada en género y abuso sexual en las comunidades **(A.3.3)**; Realizar una campaña de sensibilización a nivel comunitario y cantonal para la promoción de los derechos de las mujeres y la prevención de la violencia de género **(A.3.4)**

## OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE COMERCIALIZACIÓN DE TILAPIA Y ARTESANÍAS.

Los objetivos generales son:

- Validar la rentabilidad económica de la producción de tilapia y artesanías, y conocer alternativas viables que permitan maximizar los beneficios desde el inicio de la producción.
- Elaborar un estudio de mercado que permita guiar las estrategias de comercialización de tilapia y artesanías, identificando el mercado y potenciales compradores.
- Asesoramiento para la creación de 2 marcas comerciales: 1 para la tilapia y otra para las artesanías producidas en el proyecto.

Los objetivos específicos son:

- Identificar nichos de mercado para los productos elaborados en el centro de acopio de tilapia y en el taller de artesanías.
- Facilitar información de compradores locales y regionales, así también de mercado para los productos derivados y sus precios. Además, deberá incluir precios de equilibrio y asesoramiento gerencial para funcionamiento del Centro de Procesamiento de Tilapia y del Taller de Diseño y Elaboración de Artesanías (elaboración de manuales operativos de procesos)

## PRODUCTOS ESPERADOS

	Concepto	Productos
<u>Fase 1</u> <b>Trabajo de Oficina</b>	Reuniones previas de preparación y planificación con el equipo de proyecto. Elaboración de las herramientas, metodología y cronograma para el levantamiento de información que permita el análisis documental y estadístico (análisis contextual de la comercialización de la tilapia y artesanías, características de la población y del comercio en la región.)	<b>Metodología y Plan de trabajo aprobado.</b>

<p><u>Fase 2</u></p> <p><b>Trabajo de campo</b></p>	<p>Identificar los nichos del mercado locales, provinciales y extranjeros.</p> <p>Sugerir el tipo de innovación que se puede realizar en los productos para ingresar en nichos de mercado.</p> <p>Realizar un diseño de plan de negocios para la venta y comercialización tilapia y artesanías.</p> <p>Asesoramiento para la creación de marcas comerciales para la tilapia artesanías producidas en el proyecto.</p> <p>Trabajo de campo (entrevistas personales a personas expertas, grupos de discusión, etc.) El/la consultor/a trabajará en base a los productos establecidos en los objetivos específicos.</p>	<p><b>Estudio de Mercado para la comercialización de tilapia y artesanía</b></p>
<p><u>Fase 3</u></p> <p><b>Trabajo de oficina</b></p>	<p>Elaboración del informe final de consultoría el cual deberá contener los anexos generados durante el estudio: cuestionarios, fichas técnicas, actas, acuerdos, y otros necesarios para verificar, documentar y validar los procesos y productos tanto en físico como en digital. Además, debe incluir, entre otros: El análisis crítico de la organización, funcionamiento, administración y recomendaciones de cambios y modificaciones necesarias, deberá incorporar un plan detallado de diversificación de mercados como por ejemplo la participación en ferias, biotiendas, supermercados y otros, a nivel local y nacional, un Plan de marketing para la promoción y difusión.</p>	<p><b>Informe de estudio de mercado para la comercialización.</b></p>
<p><u>Fase 4</u></p> <p><b>Trabajo de Oficina</b></p>	<p>Entrega de un manual de operación que contenga una planificación estratégica del centro de procesamiento, transformación y empacado de la tilapia, que de acuerdo al diseño existente se establezcan los objetivos, las políticas generales, las funciones del responsable, ubicación,</p>	<p><b>Manual operativo del Centro de procesamiento, transformación y empacado al vacío de la tilapia.</b></p>



	características, áreas del centro de acopio, sugerencias en cuanto al uso de empaques, embalajes, etiquetas para llegar al cliente y un paquete de herramientas sencillas para la recopilación de datos.	
--	--	--

Para el informe final se propone la siguiente estructura, que podrá sufrir variaciones a petición de la consultora y con acuerdo del equipo responsable del proyecto:

- Resumen.
- Descripción y objetivos de la consultoría.
- Plan de trabajo.
- Actividades realizadas en cada fase.
- Técnicas de recopilación y análisis de datos con indicadores estadísticos.
- Herramientas e Instrumentos utilizados en cada etapa del proceso de la consultoría.
- Resultados del estudio de comercialización de la tilapia y las artesanías.
- Base de datos de potenciales compradores (empresas), proveedores y alianzas generadas para el desarrollo de este estudio de comercialización.
- Comentarios y conclusiones.
- Recomendaciones.
- Anexos.

## **PERFIL DEL EQUIPO**

El perfil del equipo consultor requerido, que podrá estar constituido por una o dos personas, es el siguiente:

- Ingeniero en Administración y Producción Agropecuaria con experiencia en manejo tecnificado de tilapia.
- Estudios de Tercer Nivel en Ingeniería Comercial, Mercadotecnia, Planificación Estratégica, Administración de Empresas o áreas afines a la comercialización de productos agrícolas, pecuarios y procesados.
- Máster en Business Administration (MBA), agronegocios, comercio exterior, economía agrícola o afines.
- Formación complementaria en desarrollo rural y/o población indígena y enfoque de género, sociología o antropología.

- Normativa referente a PYMES y a las políticas de EPS.
- Conocimiento de la zona de trabajo.
- Deberá tener experiencia comprobada en la realización de estudios de mercado con énfasis en la comercialización asociativa con pequeños productores en al menos un proyecto de tamaño y tipología similar al presente proyecto.
- Deberá tener formación o experiencia en la aplicación del enfoque de género.
- Manejar técnicas de investigación social y presentación base de datos.
- Experiencia en el manejo de herramientas de planificación como el Marco Lógico.
- Conocimiento demostrable de la temática del proyecto.

## **PREMISAS DEL ESTUDIO DE COMERCIALIZACIÓN DE LA TILAPIA Y ARTESANÍAS, AUTORÍA Y PUBLICACIÓN**

La persona o equipo consultor del proyecto deberá comprometerse con las siguientes premisas éticas y profesionales:

- Anonimato y confidencialidad: se deberá respetar y asegurar el anonimato y confidencialidad de la información proporcionada.
- Responsabilidad: cualquier desacuerdo o afirmación que surja entre la empresa consultora y la entidad gestora del proyecto debe ser asumida.
- Integridad: el equipo consultor deberá manifestar cuestiones no tenidas en cuenta en los Términos de Referencia y que posibilitarían un enriquecimiento en el proceso.
- Velar por la equidad de género: se transversalizará el enfoque de género en todo el proceso, velando por la equidad de género.
- Veracidad de la información: corresponde al equipo consultor avalar la información recopilada para el desarrollo de los informes, siendo el responsable de los datos presentados en el informe final.

Para justificar algún tipo de **incidencia** que no permitiera el cumplimiento de lo estipulado en los Términos de Referencia, el equipo consultor deberá comunicar de inmediato a Fundación Mujeres y FHPP-E, quienes decidirán la pertinencia o no de comunicar a la Xunta de Galicia.

Fundación Mujeres y FHPP-E tendrán los **derechos de autoría y de divulgación** de la información recopilada y del informe final.

## CONDICIONES DE TRABAJO Y MÉTODO DE PAGO

**Entidad Contratante:** Fundación Humana Pueblo a Pueblo Ecuador

**Tipo de Contrato:** Contrato de trabajo por Servicios Profesionales de Asistencia Técnica, por un máximo de 1 mes.

**Área de Trabajo:** Cantón Yacuambi (Zamora Chinchipe, Ecuador)

**Retribución Económica:** El valor máximo de la consultoría es de \$3.000,00 USD incluido impuestos y gastos de desplazamiento, dietas, alojamiento y otros en los que incurra la persona/entidad contratada.

**Forma de Pago:** Transferencia en cuenta corriente y/o de ahorros. Se hará un pago del 67% del monto total a la presentación del plan de trabajo, y el 33% del monto a la aprobación del informe final y entrega de anexos.

## PRESENTACIÓN DE LAS OFERTAS

El equipo consultor deberá presentar su oferta técnica y financiera, que deberá incluir:

- Metodología propuesta y cronograma de trabajo.
- Composición equipo consultor (si es más de una persona) y CV de los miembros del equipo o persona consultora.
- Presupuesto detallado de la oferta.

La documentación deberá ser presentada por correo electrónico a las siguientes direcciones:

[x.jumbo@humana-ecuador.org](mailto:x.jumbo@humana-ecuador.org), [mdolores.perez@fundacionmujeres.es](mailto:mdolores.perez@fundacionmujeres.es),

[marta.arcos@fundacionmujeres.es](mailto:marta.arcos@fundacionmujeres.es), refiriendo en el asunto del correo "*Oferta técnica TDR Estudio de Mercado para la comercialización de tilapia y artesanías XUNTA PR803D-2022-8*".

La fecha límite para aplicar a esta convocatoria es el **07 de diciembre del 2022**.