

## TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LA CONTRATACIÓN DE UN CONSULTOR DE PUBLICIDAD Y MERCADEO

### ANTECEDENTES

Fundación Humana Pueblo a Pueblo - Ecuador (FHPPE) es una organización sin fines de lucro, con personalidad jurídica otorgada en el Acuerdo Ministerial 9144 del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) el 21 de mayo de 2008; está registrada en el Sistema Unificado de Información de las Organizaciones Sociales (SUIOS) y es miembro de la Federación de Asociaciones del Movimiento Internacional Humana People to People.

Actualmente la fundación ejecuta proyectos de desarrollo comunitario en las provincias de Pichincha, Guayas, Manabí, Bolívar y Zamora Chinchipe con la supervisión y acompañamiento de tres oficinas administrativas.

Este documento establece los términos para la contratación de un profesional o empresa de mercadeo y publicidad con el fin de establecer estrategias de mercadeo y publicidad para un proyecto de carácter social y ambiental.

### OBJETIVO GENERAL

Contratar un consultor o equipo consultor con amplia experiencia y conocimientos en el diseño de planes de mercadeo y publicidad corporativa enfocados en el ámbito de la comercialización de ropa y calzados de segundo uso.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un mapeo estratégico de mercado mediante el análisis de la competencia, aliados potenciales y tendencias del sector, incluyendo la definición del público objetivo para orientar eficazmente las estrategias del proyecto.
- Desarrollar estrategias de posicionamiento de marca, (imágenes institucionales clave, notas de prensa y segmentación de medios en línea y fuera de línea) para la captación de socios estratégicos y relacionamiento con agencias y medios de comunicación.
- Participar en eventos institucionales y ante medios de comunicación, con el objetivo de fortalecer la imagen institucional y fomentar el relacionamiento estratégico y la imagen institucional.
- Analizar de manera periódica el posicionamiento del proyecto dentro de su mercado objetivo, utilizando indicadores que permitan medir alcance, reconocimiento e impacto.
- Presentar el proyecto a socios potenciales con el propósito de celebrar convenios para la colocación de al menos 80 recolectores de ropa usada, a razón de 4 por semana como mínimo, en las ciudades de la provincia de Guayas indicadas por el

**Web:** [www.humana-ecuador.org](http://www.humana-ecuador.org)

**Facebook:** @humana-ecuador

contratante, ubicándolos en espacios de alta circulación de personas de los segmentos económicos medio, medio-alto y alto.

- Monitorear tendencias para dirigir acciones creativas que dinamicen el crecimiento de los puntos de recolección instalados.
- Diseñar, ejecutar y administrar campañas publicitarias en redes sociales y en medios de comunicación tradicionales y alternativos, orientadas a difundir el proyecto, educar sobre el proceso de donación e incentivar la afluencia de donantes a los puntos de recolección.
- Comunicar el cumplimiento de indicadores clave de desempeño mensuales por socio y recolector de ropa usada.
- Posicionar en el público en general el propósito social del proyecto a través de medios de alcance masivo.

### PERFIL PROFESIONAL

#### Formación y experiencia

- Título de Licenciatura en mercadeo, publicidad, comunicación o carreras afines.
- Capacidad para crear campañas publicitarias efectivas, dirigir estrategias de comunicación, gestionar agencias y equipos, y emprender en el ámbito publicitario.
- Tener un mínimo de cinco años de experiencia en el diseño, ejecución y administración de campañas de comunicación, mercadeo y publicidad corporativas.

#### Habilidades y competencias

- Alta capacidad de aplicación de instrumentos de recolección de datos cuantitativos y cualitativos.
- Conocimiento en identificación y evaluación de riesgos de comercialización.
- Capacidad de manejo de redes sociales.
- Habilidad para trabajar en equipo.
- Amplio dominio del idioma inglés.
- Dominio del idioma portugués es una ventaja
- Título de maestría en el área de publicidad y mercadeo
- Disponibilidad para viajar

### MODALIDAD DE SERVICIO

- Modalidad: Servicios profesionales.

**Dirección:** Ciudadela Valdez, Haití 207 y Las Américas, Milagro.

Teléfonos: +593 99 9451287 | Correo: [o.romero@humana-ecuador.org](mailto:o.romero@humana-ecuador.org)

## EQUIPAMIENTO Y RECURSOS

El profesional deberá contar al menos con:

- Espacio físico adecuado
- Equipo adecuado para el logro de las actividades
- Vehículo propio en excelentes condiciones

## OBLIGACIONES DEL CONSULTOR

- Realizar las actividades necesarias para el logro de los objetivos de la consultoría.
- Entregar planes y resultados de las actividades.
- Cumplir estrictamente lo establecido en la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales y demás leyes de la República del Ecuador y la Política de Protección de Datos Personales de FHPPE.
- Entregar a FHPPE todos los diseños, planes de publicidad y mercadeo, registros de sondeos y toda la documentación relacionada con la consultoría.

## OBLIGACIONES DE EL CONTRATANTE

- Proporcionar la información requerida por el equipo consultor para el logro de los objetivos.
- Cumplir con las recomendaciones técnicas del consultor.

## DURACIÓN

- La consultoría tendrá vigencia desde la firma del contrato hasta el 31 de diciembre de 2026

## PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

Los interesados deberán enviar a FHPPE los siguientes documentos:

- Hoja de vida actualizada del consultor o equipo de consultores
- Copia de RUC del consultor responsable o de la empresa u organización que representa
- Copia de título y certificados profesionales del equipo consultor
- Evidencia de campañas de mercadeo y publicidad realizadas
- Propuesta técnica
- Propuesta económica
- Plan de trabajo de acuerdo con el servicio solicitado

## FORMA DE PAGO

La forma de pago será definida en el proceso de entrevistas de preseleccionados(as).

### **PROCESO DE SELECCIÓN**

Las propuestas recibidas serán evaluadas minuciosamente para hacer una preselección de aquellas que más se apeguen a lo señalado en los TdR.

Solo se contactarán los candidatos preseleccionados para una entrevista en español e inglés con el propósito de:

- Constatar experiencia y formación.
- Revisar plan de trabajo preliminar.
- Verificar registro profesional.

### **PARA APLICAR**

Los interesados deberán enviar la documentación solicitada a los siguientes correos:

[o.romero@humana-ecuador.org](mailto:o.romero@humana-ecuador.org)

[a.quijosaca@humana-ecuador.org](mailto:a.quijosaca@humana-ecuador.org)

[j.cagua@humana-ecuador.org](mailto:j.cagua@humana-ecuador.org)

Colocar en el asunto: Consultoría de mercadeo y publicidad

Fecha límite de recepción: viernes 10 de abril de 2026 a las 11:59 pm