

TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LA CONTRATACIÓN DE UN CONSULTOR DE PUBLICIDAD Y MERCADEO

ANTECEDENTES

Fundación Humana Pueblo a Pueblo - Ecuador (FHPPE) es una organización sin fines de lucro, con personalidad jurídica otorgada en el Acuerdo Ministerial 9144 del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) el 21 de mayo de 2008; está registrada en el Sistema Unificado de Información de las Organizaciones Sociales (SUIOS) y es miembro de la Federación de Asociaciones del Movimiento Internacional Humana People to People.

Actualmente la fundación ejecuta proyectos de desarrollo comunitario en las provincias de Pichincha, Guayas, Manabí, Bolívar y Zamora Chinchipe con la supervisión y acompañamiento de tres oficinas administrativas.

Este documento establece los términos para la contratación de un profesional o grupo de profesionales, con el fin de establecer estrategias de publicidad y mercadeo para un Centro de procesamiento de mora y mote en la provincia de Bolívar, República del Ecuador.

OBJETIVO GENERAL

En el marco del Proyecto “Promoviendo la producción agrícola comunitaria con enfoque de género para el empoderamiento económico y cultural de familias warankas del cantón San Miguel de Bolívar, Ecuador”, el contratante requiere los servicios de un consultor/a o grupo de consultores/as, para que realice un estudio integral de mercado y desarrolle un plan de negocio, una estrategia de comercialización y mercadeo, así como herramientas operativas, incluyendo la construcción de marca y la estructuración de procesos eficientes, con el fin de fortalecer la sostenibilidad económica, mejorar el posicionamiento en el mercado y aumentar la competitividad y rentabilidad del Centro de Acopio y Procesamiento de mora y mote en San Pablo de Atenas, provincia de Bolívar.

PERFIL PROFESIONAL

Formación y experiencia

- Título de Licenciatura en mercadeo, publicidad, comunicación o carreras afines.
- Capacidad para crear campañas publicitarias efectivas, dirigir estrategias de comunicación, gestionar agencias y equipos, y emprender en el ámbito publicitario.
- Tener un mínimo de cinco años de experiencia en el diseño, ejecución y administración de campañas de comunicación, mercadeo y publicidad corporativas.
- Estar legalmente domiciliado(s) en la República del Ecuador.

Habilidades y competencias

- Alta capacidad de aplicación de instrumentos de recolección de datos cuantitativos y cualitativos.
- Conocimiento en identificación y evaluación de riesgos de comercialización.
- Capacidad de manejo de redes sociales.
- Habilidad para trabajar en equipo.
- Disponibilidad para viajar

MODALIDAD DE SERVICIO

- Servicios profesionales.

EQUIPAMIENTO Y RECURSOS

El profesional deberá contar al menos con:

- Espacio físico adecuado
- Equipo adecuado para el logro de las actividades

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar los mercados locales y regionales para la comercialización de mora, mote, hortalizas frescas y productos con valor agregado.
2. Analizar la competencia existente y caracterizar los potenciales compradores.
3. Proponer estrategias de comercialización adaptadas al mercado local y regional.
4. Determinar los puntos y precios de equilibrio para la producción y comercialización del Centro de Acopio y Procesamiento de San Pablo de Atenas.
5. Diseñar una marca comercial para los productos del Centro.
6. Elaborar un plan de negocio integral.
7. Proponer una estrategia de mercadeo digital para los productos del Centro.
8. Diseñar manuales operativos de procesos para el funcionamiento del Centro de Acopio y Procesamiento.

ALCANCE DE LA CONSULTORÍA

La consultoría deberá contemplar, como mínimo, las siguientes actividades:

1. Estudio de mercado

- Identificación y caracterización de mercados locales y regionales.
- Análisis de la oferta y demanda para mote, mora, hortalizas en fresco y productos con valor agregado.
- Identificación de la competencia directa e indirecta.
- Identificación y segmentación de potenciales compradores (mayoristas, minoristas, institucionales, agroindustria, entre otros).

2. Estrategias de Comercialización

- Propuesta de canales de comercialización adecuados al contexto local y regional.
- Estrategias de precios, distribución y promoción.
- Recomendaciones para alianzas comerciales.

3. Análisis Económico

- Determinación de costos de producción, acopio y procesamiento.
- Identificación de puntos de equilibrio.
- Definición de precios mínimos y óptimos de venta.

4. Construcción de Marca

- Propuesta de identidad de marca (nombre, concepto, valores).
- Lineamientos básicos de imagen corporativa.
- Posicionamiento de marca en el mercado.

5. Plan de Negocio

- Análisis técnico, comercial, organizativo y financiero.
- Proyecciones financieras.
- Evaluación de viabilidad económica.

6. Mercadeo Digital

- Propuesta de estrategia de mercadeo digital para los productos del Centro.
- Recomendaciones sobre redes sociales, comercio electrónico y promoción digital.
- Lineamientos para contenidos y comunicación digital.

7. Manuales Operativos

- Propuesta de Manuales Operativos de Procesos para el Centro de Acopio y Procesamiento, incluyendo como mínimo: recepción y acopio de productos; procesamiento y valor agregado; almacenamiento; control de calidad y comercialización.

PRODUCTOS ESPERADOS

La consultoría deberá entregar, como mínimo:

- Informe de estudio de mercado.
- Documento de estrategias de comercialización.
- Informe de análisis de puntos y precios de equilibrio.

Web: www.humana-ecuador.org

Facebook: @humana-ecuador



- Propuesta de marca del Centro.
- Plan de negocio completo.
- Propuesta de mercadeo digital.
- Propuesta de manuales operativos de procesos.

Todos los productos deberán entregarse en formato digital editable y en PDF.

PLAZO DE EJECUCIÓN

La consultoría tendrá una duración máxima de cinco (5) meses a partir de la firma del contrato.

PRECIO Y FORMA DE PAGO

El valor total que EL CONTRATANTE pagará a EL CONTRATADO es de USD **6.500,00 (seis mil quinientos dólares de Estados Unidos de América) incluidos impuestos**. El pago se realizará en dos partes: **50% del valor total, equivalentes a USD 3.250 (tres mil doscientos cincuenta dólares de Estados Unidos de América)** al inicio de actividades, contra entrega del cronograma detallado, planificación metodológica y factura y **50% del valor total, equivalentes a USD 3.250 (tres mil doscientos cincuenta dólares de Estados Unidos de América)** luego de la finalización de la consultoría, contra entrega de factura, informe final de actividades y resultados obtenidos, validados por la entidad supervisora.

POSTULACIONES

Las empresas o particulares interesados/as deberán enviar una carta de interés hasta el lunes 18 de mayo de 2026 a las 23:59 hs. a los siguientes correos:

j.cagua@humana-ecuador.org

a.quijosaca@humana-ecuador.org

g.jimenez@humana-ecuador.org

o.romero@humana-ecuador.org

Se contactará solo a los(as) candidatos(as) preseleccionados(as) para una entrevista.

Dirección: Ciudadela Valdez, Haití 207 y Las Américas, Milagro.

Teléfonos: +593 99 9451287 | Correo: o.romero@humana-ecuador.org